



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



PRÉSENTATION :

Depuis la rentrée 2021, le D.U.T devient le B.U.T – Bachelor Universitaire de Technologie
Plus d'infos sur la réforme : sur la page suivante

3 parcours de B.U.T. sont proposés au département Techniques de Commercialisation

- * MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT
- * BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE
- * MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE



OBJECTIFS :

Le B.U.T. Techniques de Commercialisation propose une formation pour les futurs professionnels du commerce, du marketing et de la communication.

Il comprend des enseignements théoriques et techniques indispensables aux professionnels du secteur tertiaire dispensés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels.

En intégrant cette formation, les étudiants bénéficient d'un parcours en 3 ans menant à l'obtention du grade de licence et leur permettant de se professionnaliser grâce à l'acquisition de compétences reconnues et recherchées.



SAVOIR-FAIRE ET COMPÉTENCES :

Le B.U.T. TC est organisé autour de 5 compétences.

Trois compétences sont communes à l'ensemble des parcours proposés et permettent aux étudiants d'acquérir les bases indispensables aux métiers du commerce au sens large : **le marketing, la vente et la communication.**

Deux compétences sont spécifiques à chacun des parcours proposés. Elles sont complémentaires aux compétences communes et permettent aux étudiants de se spécialiser.

Parcours MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Compétences spécifiques :

- * Gérer une activité digitale
- * Développer un projet e-business

Parcours BUSINESS INTERNATIONAL : ACHAT ET VENTE

Ce parcours vise à former les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant leurs compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Compétences spécifiques :

- * Formuler une stratégie de commerce à l'international
- * Piloter des opérations à l'international

Parcours MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE (possible en alternance)

Ce parcours vise à former les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : l'animation de l'équipe commerciale et le pilotage de l'espace de vente.

Compétences spécifiques :

- * Manager une équipe commerciale sur un point de vente

- * Piloter un espace de vente

LES + DE LA FORMATION :

- * Des méthodes d'apprentissage variées et actualisées (jeux d'entreprise, simulation d'entretien, conférences, visites...)
- * Des dispositifs d'aide à la réussite (soutien, tutorat...)
- * Un environnement matériel de qualité
- * Des laboratoires de langues
- * La possibilité de faire stage et/ou un semestre à l'étranger (ex. au Canada : convention avec le Cégep de Matane)

POURSUITE D'ÉTUDES :

Cette formation en trois ans vise avant tout une **insertion professionnelle immédiate**.

Les étudiants peuvent néanmoins poursuivre leurs études après le D.U.T ou le B.U.T selon leur profil (en IAE ou écoles de commerce par exemple). Les modalités et critères de sélection sont fixés par les établissements formations concernés.

INSERTION PROFESSIONNELLE :

Le B.U.T. TC permet d'accéder à tous les métiers du commerce, quel que soit le secteur concerné (ex. banque-assurance, immobilier, tourisme, industrie, produits de grande consommation...) et de prétendre à des postes variés :

Négociation-Vente, achat : animateur des ventes, technico-commercial, chef de secteur, acheteur, commercial import-export, chargé de clientèle...

Marketing, commerce et distribution : chef de rayon, responsable de magasin, animateur de réseau, chef de projet marketing, assistant marketing, category manager...

E-marketing, e-commerce : chef de projet e-commerce, responsable e-commerce, chef de projet web, chargé de communication digitale, trafic manager, community manager...

+ d'infos sur la formation : : <http://iut-laval.univ-lemans.fr/BUT/TC>

Comment s'inscrire: www.univ-lemans.fr/inscription

Contacts

IUT de Laval- Scolarité

Email: sco-iut-laval@univ-lemans.fr



IUT Laval
Le Mans
Université