

**Recrutement par voie contractuelle d'un enseignant
en Lettres/Communication – Susceptible d'être
vacant**Affectation précise : IUT de Laval – Département Techniques de
Commercialisation

Emploi support : PRAG 0483

INFORMATIONS :

Nature (grade) : Enseignant contractuel - 384 HTD annuelles

Quotité : 100 %

Durée du contrat : du 01/09/2021 au 31/08/2022

Discipline : Lettres / Communication

Recrutement ouvert du 28/06/2021 au 13/08/2021.

Audition des candidats prévue fin de semaine 34.

CONDITIONS DE CANDIDATURE :

Outre les conditions générales d'accès à un emploi public prévues aux articles 5 et suivants de la loi n°83-634 du 13 juillet 1983, le candidat devra remplir les conditions suivantes :

- Ne pas être fonctionnaire ;
- Etre titulaire d'un master ou d'un diplôme équivalent à Bac+5 OU être titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent à Bac+3 et avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 années dans le domaine de compétence attendu, dont au moins une expérience d'enseignement ou de formation.

Formation souhaitée : Bac +3/+5 dans le domaine des Lettres, de la Communication**COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE :**

- CV et lettre de motivation datée et signée avec coordonnées (adresse, téléphone, courriel),
- Copie d'une pièce d'identité (recto-verso) lisible,
- Pour les candidats de nationalité étrangère, copie du passeport et du titre de séjour en cours de validité,
- Copie des diplômes correspondants à la formation exigée,
- Tous justificatifs attestant vos activités antérieures (contrat de travail, certificat de travail, ...)

Les candidats doivent envoyer leur dossier en un seul fichier PDF **au plus tard le 13 août 2021**, à l'adresse suivante pers-iut-laval@univ-lemans.fr**Attention : Tout dossier incomplet ou envoyé après cette date sera déclaré irrecevable.****Contact administratif :**IUT de Laval, 02 43 59 49 15, pers-iut-laval@univ-lemans.fr**PROFIL D'ENSEIGNEMENT :****Descriptif du poste :**

Le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Laval recrute un(e) enseignant(e) contractuel(le) pour la rentrée 2021. La personne recrutée sera en charge des modules d'enseignement d'Expression Communication Culture auprès des étudiants de première et deuxième année. Il s'agira principalement de développer la capacité des étudiants à confronter et apprécier différentes sources d'informations ; de susciter leur intérêt pour le monde socio-économique, géopolitique et culturel environnant ; et de développer leurs techniques d'expression écrite et orale (avec et sans support visuel) dans un souci de communication professionnelle.

Objectifs pédagogiques et encadrement :

Une collaboration avec l'ensemble de l'équipe pédagogique est indispensable pour contribuer à la transdisciplinarité des enseignements. L'année 2021-2022 verra la mise en place du BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) avec une adaptation des programmes. La personne recrutée sera ainsi intégrée au déploiement du nouveau programme et participera aux réflexions pédagogiques.

Autres activités :

La personne recrutée devra également à participer aux différentes activités du département (suivis/soutenances de projets tutorés et stages, participation au recrutement des étudiants de première année via Parcoursup, participation à la Journée Portes Ouvertes et à la promotion du département ...).

Expériences et compétences attendues :

Les compétences attendues concernent les principes et les pratiques de la communication interpersonnelle, les techniques rédactionnelles permettant la mise en valeur des expériences (mémoires, rapports, documents de synthèse...), la prise de parole en public et la communication professionnelle en entreprise. L'enseignement à dispenser est un enseignement essentiellement pratique. La personne recrutée devra être à l'aise avec les outils informatiques en vue, notamment, d'enseigner la structuration des supports de présentation audiovisuels aux étudiants.

La personne recrutée devra construire son investissement pédagogique dans une perspective transversale en relation avec l'ensemble des disciplines du BUT Techniques de commercialisation dont le cœur de compétence est le Marketing, la Vente et la Communication. On appréciera une expérience d'enseignement en relation avec ces domaines ou à défaut une appétence pour ceux-ci.

Contact pédagogique (nom, prénom, fonction, tél., mail) :

Axelle FAURE-FERLET, Cheffe du département TC, 02.43.59.49.30, axelle.faure-ferlet@univ-lemans.fr